

## 産技研PR動画 プロポーザル候補者評価基準

### 1 実施体制

#### 1-1 人員確保

業務遂行に必要な人員が確保され、指揮系統が明確に確立された体制となっており、円滑な業務運営が考慮されているか。

#### 1-2 人材配置

業務遂行に必要なスキルかつノウハウを有する人材が1名以上いるか。

### 2 実績に対する評価

#### 2-1 事業者業務実績

過去に企業やプロジェクトの紹介用動画を制作した実績があるか（協力会社を含む）。

2-2 過去の制作動画において、表彰等の実績があるか。

### 3 提案内容に対する評価

#### 3-1 課題認識及び基本方針

解決すべき課題を認識し、本業務の趣旨・目的に即した企画提案となっているか。

（評価のポイント）

・仕様書の「動画に期待する効果」「解決できる課題」及び「動画で伝える4つの要素及び動画の仕様」を十分に実現できる内容となっているか。

#### 3-2 創造性

「産技研らしさ」を感じる、オリジナリティある魅力的な提案だったか。

#### 3-3 実現可能性

業務実施スケジュールを含め、実現可能な提案内容であるか。（撮影日数なども含む）

#### 3-4 情報発信手法

制作だけでなく、視聴者（潜在顧客）に確実に届く手法など、効果のある提案があるか。

### 4 費用に対する評価

#### 4-1 経費の妥当性

見積経費項目及び見積金額は妥当か。

（評価のポイント）

- ・必要な経費に漏れはないか。
- ・見積りの内訳は詳細に表記されているか。

### 5 市内貢献

5-1 本市の区域内において本店又は主たる事務所を有しているか。