

**地方独立行政法人京都市産業技術研究所**  
**令和6年度予算の概要**

**1 予算収支**

(単位:千円)

		R 5 予算:A	R 6 予算:B	B - A
収 入	運営費交付金	875,567	876,341	774
	施設整備費補助金	9,365	61,000	51,635
	自己収入	293,777	538,186	244,409
	積立金等取崩	9,379	17,320	7,941
	合 計	1,188,088	1,492,847	304,759
支 出	業務費	827,097	1,073,835	246,738
	施設整備費	28,094	110,016	81,922
	一般管理費	332,897	308,996	△23,901
	合 計	1,188,088	1,492,847	304,759

**2 支出の部**

**(1) 試験・分析、設備機器の整備及び利用**

地域企業からの依頼に基づき、品質・性能の試験や成分分析、試作等を実施するとともに、中小企業が単独で導入することが困難な設備・機器を活用し、事業者の利用に供することで、高性能・高機能で付加価値の高いものづくりの支援、ものづくりの過程でのコストダウンや生産性の向上、事故原因解決等に貢献する。

試験・分析の実施に当たっては、迅速・正確かつ信頼性の高い結果の提供に努め、JIS等に規定されていない個別の依頼についてもオーダーメイド型の試験を実施することにより対応するなど、事業者のニーズに即した柔軟な対応を行う。

また、設備機器の利用においても、機器活用セミナーの開催やホームページ等を活用した分かりやすい情報発信を行うことで、利活用の拡大を図っていく。

これらの業務に当たっては、事業者の抱える課題やニーズを丁寧に汲み取り、研究員の専門性や知見をいかした的確なアドバイスを併せて提供することで、単なる試験の代替や機器の貸出に留まらない、より質の高い体験として還元し、事業者からの信用を勝ち取ることを目指す。

➤ **技術ソリューション集「依頼試験のトリセツ」の作成 500千円(R5 1,080千円) 継 続**

問合せが多い内容を題材に、仮想依頼試験を行い、課題に対して「どのようなアプローチを行い、どのような結果が得られ、どのような支援を受けられるのか」など依頼試験を「見える化」した支援事例集を作成し、新規顧客の獲得を図る。令和6年度は引き続き事例を追加し充実させるとともに、対象分野を拡大する。

➤ **簡易受託研究の運用 3,000千円 新 規**

高度な試験・分析や本格的な研究に進む判断材料を提供するため、新たに創設した簡易受託研究制度を積極的に活用することで、依頼者からのニーズに柔軟に応える。

**(2) ものづくりの担い手育成**

地域企業等の技術者を受け入れて、その能力向上や製品開発のノウハウ習得のためのオーダーメイド型の研修を実施するほか、産業技術研究所が保有する機器の特長や具体的な活用方法を学ぶ公開セミナー等を行い、ものづくり現場を担う人材を育成する。また、研究員を企業の生産現場や研修・講習会・講演会等に派遣して技術指導や講演を行い、産業技術研究所が保有

する技術や共同研究の成果を着実に移転させることで、地域企業のものづくり技術の底上げと成長促進に貢献する。

➤ **伝統産業の担い手支援事業 212 千円 (R5 1,046 千円) 継続**

京都の伝統産業製品「京もの」の製造に携わる担い手への情報提供及び製品開発から販路開拓まで幅広く支援することで、担い手の自立と技術の承継を目指す。

➤ **評価技術講習会—見て学ぶ材料分析の基礎— 700 千円 (R5 1,000 千円) 継続**

「評価技術講習会」について、引き続きバイオ計測センターと連携し産技研保有機器や保有技術を活用した講習会を実施し、産技研技術の PR 及び新規顧客の開拓につなげる。

### (3) 戦略的な研究開発の推進

産業技術研究所が実施するあらゆる業務を通じて得た地域企業のニーズや市場の動向、技術の将来性等の情報を的確に調査・分析し、あるべき社会の将来像（SDGs の達成された持続可能な社会など）から、バックキャストिंगで取り組むべき社会課題を見出し、地域企業やスタートアップがその解決に企業活動を通じて取り組むに当たり必要となる技術の研究開発（課題オリエンテッドの研究開発）に取り組む。

研究開発委員会等を中心に、研究テーマの検討や進捗管理、成果検証等を行い、ライフサイエンスや環境エネルギー、材料分野等の成長産業分野の未来の新技术を生み出す研究開発や、伝統産業分野におけるDXの推進などの有望なテーマを重点分野と位置付け、限られた研究資源を重点的に配分するなどにより、効果的・効率的に研究開発を推進する。

また、積極的に国や公的機関の競争的資金をはじめとする外部資金の獲得に努めることで、研究開発に必要な財源を確保するとともに、研究の充実を図る。

これらの取組に当たっては、課題解決の最適解となるよう、分野横断型の研究体制を柔軟に構築するとともに、他の関係機関とも積極的に連携を図り、自他のシーズや技術・知見を掛け合わせるオープンイノベーションの取組を積極的に進める。

➤ **課題オリエンテッドの研究開発 4,805 千円 (R5 5,800 千円) 継続**

＜実証研究＞ 2,500 千円

- ・「文化財修復における高度分析技術の導入と文化財の活用に関する検証」
- ・「西陣織産地の持続可能性を高める革新織機及び電子ジャカードに関する要素技術開発」

＜基盤研究＞ 2,305 千円

- ・「京都酵母のブランド化に寄与する異分野への活用可能性の検証研究」など7件

### (4) 知恵産業の推進

産業技術研究所による技術支援を、製品化・商品化、あるいは販路の拡大や新たな市場開拓などの具体的な「出口」につなげる取組を後押しすることで、「知恵ビジネス」に取り組む地域企業の「稼ぐ力」の向上に貢献し、知恵産業による京都経済の活性化に貢献する。

具体的には、産業技術研究所の保有する技術や知見により、京都の伝統技術や先進技術の知恵をいかした付加価値の高い新技术・新製品の開発を支援するとともに、研究会に参画する事業者をはじめとする地域企業が持つ技術やシーズの橋渡しを行い、新たなビジネスを創出する企業マッチングを促進することで、京都の地域特性とそれぞれの事業者の強みをいかした新たな顧客創造（知恵ビジネス）の取組を力強く支援する。また、こうした取組内容や成果を広く他の地域企業に伝えていくことで、知恵ビジネスの普及を図る。

➤ **知恵産業推進事業 565 千円 (R5 280 千円) 継続**

現行制度の課題を踏まえ、知恵創出“目の輝き”企業認定制度の見直しを行う。対象をプ

プロジェクトとすることで、企業の取組・功績を評価するとともに、技術面だけでなく UC を活用した販路開拓など、企業のさらなる成長を後押しする支援を行う。

## (5) 情報発信とニーズ把握の徹底

京都市の厳しい財政状況の下にあって、産業技術研究所が地域企業に頼られる試験研究機関として存続していくためには、前項に掲げる 6 本柱の業務を着実に遂行することで顧客企業の信用を勝ち取るのみならず、設置者である京都市及び京都市民、これまで産業技術研究所を利用したことがない事業者並びに産業支援機関や経済団体等の関係機関から、京都の産業界にとって不可欠であるとの信頼を得ることが重要である。

こうした認識のうえで、市民、地域企業、行政、大学、関係機関、研究会等の産業技術研究所を取り巻く様々な主体をステークホルダーと捉えて、産業や地域への貢献や成果、強みや弱み、期待される役割など内外の情報を集約・整理するとともに、徹底的な到達主義の情報発信により産業技術研究所の「見える化」を進めることで、双方向のコミュニケーションを図り良好な関係を構築し、組織の活性化や持続可能性を高める PR 戦略を推進する。

また、限られた人員や予算の中で重点的かつ柔軟な研究開発や技術支援を行うためには、様々な知見や情報を収集し、的確に分析するとともに適切に活用する必要がある。そのため、研究員一人ひとりが主体的に発信の役割を担うとともに、あらゆる業務において業界や地域企業等のニーズ把握に努めることで、より良いステークホルダーとの関係構築に貢献することを目指す。

なお、PR 戦略の推進に当たっては、産業技術研究所の将来を担う若手職員により、令和 3 年 11 月に立ち上げた「リブランディングプロジェクトチーム」を中心とし、所を挙げたプロジェクトとして取り組むものとする。

### ➤ 産技研の見える化推進事業 3,540 千円 (R5 10,224 千円) **継続**

新たに策定した「広報媒体の戦略的再編方針」「VI ガイドライン」を基にリニューアルした広報誌、WEB サイトや新設した SNS 等のコンテンツを運用することで、顧客目線での効果的な情報発信を行う。

### ➤ 新 VI ガイドラインに基づく広報媒体の作成と活用 345 千円 **新規**

新たに策定した「VI ガイドライン」を基に所内ポスター、名刺等を更新し、産技研の各種広報媒体と VI を統一することでトータルイメージを向上させる。

### ➤ 到達主義に基づく産技研ステークホルダーへの PR 事業の実施 1,478 千円 (R5 885 千円) **充実**

新規利用者獲得に向け事業者向け展示会等に出展するとともに、産技研の紹介動画等を作成し、展示会や見学会等に効果的に活用することで、認知度向上を促進する。

## (6) 連携の充実・強化

スタートアップ・エコシステムの構築・推進やベンチャー企業の創出・支援、社会課題や地域課題の解決とビジネスを両立させるソーシャルビジネスの振興、2050年までの二酸化炭素排出量実質ゼロを目指す脱炭素社会に向けた取組、文化と経済の融合による好循環の創出等、京都産業の活性化や地域企業の持続的発展を目指す京都市の各種の施策において、産業技術研究所がものづくり技術で貢献することを目指す。

そのために、京都市をはじめとする自治体、近畿経済産業局や令和 4 年度に京都への本格移転を予定している文化庁等の国の機関、(公財) 京都高度技術研究所や (一社) 京都知恵産業創造の森などの産業支援機関、京都商工会議所や (公社) 京都工業会などの経済団体、(国研) 産

業技術総合研究所や他の公設試験研究機関、学術団体や大学・学校、金融機関など、様々な主体とともに支援ネットワークを構築・強化し、さらに令和3年10月に産業技術研究所内に移設した京都バイオ計測センターのユーザーネットワークも積極的に活用しながら、それぞれの強みをいかした効果的な産業支援を実施する。

また、産業技術研究所のユーザーや活動に賛同いただける企業等を中心としたコミュニティを形成し、業種の壁を越えた情報交換や交流を通じて新たな事業の展開等につなげる「異業種交流のハブ化」を目指す。

そして、前項に掲げる「見える化」を進めることで産業技術研究所の認知度を向上させ、様々なつながりを拡大させていく中で技術の橋渡しを行うとともに、保有する技術やノウハウ、シーズを核とする産学公連携を推進し、京都におけるオープンイノベーション拠点の一つとしてスタートアップや第二創業、地域企業による新たな分野への進出等を技術面から支援する。

➤ **産技研ユーザーズコミュニティ事業 2,000千円 (R5 683千円) 継 続**

産技研のユーザー企業や支援企業を中心に創設した産技研ユーザーズコミュニティにおける事業を実施することで、産技研をハブとする異業種交流を活性化させ、異業種間の横断的活動の支援を通じたイノベーションを創出する。

➤ **京都伝統産業ミュージアムとの連携協定に伴うPR事業 929千円 新 規**

新たに締結する連携協定により、京都伝統産業ミュージアム内の展示スペースにおいて産技研の取り組む研究分野や伝統産業支援活動等をPRすることで、認知度向上を促進する。

## (7) 業務改革の推進

職員一人ひとりの生産性を向上させ、業務の効率化と経費節減を進めるため、法令に基づく評価制度を活用してPDCAサイクルによる業務執行を行うとともに、産業技術研究所の利用者に対する顧客満足度調査のブラッシュアップを図り、顧客からの評価やニーズをより適切に把握することで、各種サービスの質の向上につなげていく。

また、若手職員を中心とする「リブランディングプロジェクトチーム」による横断的な活動や柔軟な発想をいかして、自由闊達で風通しの良い組織風土の醸成を推進する。

➤ **産業支援をより推進していくための現状分析 200千円 新 規**

OB職員や他公設試への調査を通じて、職員全体で共感できる産技研の強みや改善すべき課題等を把握し、現状分析をすることにより、事業推進力の底上げを行うとともに自由闊達で風通しの良い組織風土を醸成するための取組等を提案する。

## (8) 財政運営の効率化

予算の執行に当たっては、地方独立行政法人の特性を十分に踏まえて弾力的な運用に努め、また、デジタル技術を活用したペーパーレス化を進めることで業務内容の改善を進め、ワーク・ライフ・バランスの実現と経費の節減を両立させる。

➤ **「地方独立行政法人会計基準」改訂への対応（収益認識基準改正対応）**

サービスの提供等により得た収入を財務諸表へ計上するタイミングについて、国際会計基準及び企業会計基準等に準じた新たなルールに対応する。

➤ **テレワーク環境及び制度の構築**

多様な働き方に対応するため、出張時や在宅ワーク時など、外出先からリモートで研究所PCを操作できる環境整備が完了したため、運用を開始する。

### 3 収入の部

#### (1) 多様な財源の確保

京都市の厳しい財政状況も踏まえ、研究開発をはじめとする法人業務の充実を図るため、競争的資金等の外部資金を積極的に獲得し、有効に活用するとともに、設備機器の効率的な活用や利用料金の見直しにより、運営費交付金以外の自主財源を獲得するための経営努力を行う。

また、産業技術研究所のユーザーや、産業技術研究所がこれまで支援してきた企業を中心としたコミュニティを形成し、参画企業に「応援団」として継続的に支援していただくための取組を進める。

- **運営費交付金収入 846,341 千円 (R5 845,567 千円)**  
地代の上昇による増 (+9,230 千円)、1%シーリングによる減 (△8,456 千円)
- **機器整備に係る補助金の獲得 110,016 千円 (R5 18,729 千円)**  
行財政計画における集中改革期間終了に伴う市補助金の増 (+51,635 千円)  
補助申請機種数の増に伴う JKA 補助金の増 (+30,287 千円)
- **競争的研究資金の獲得 289,923 千円 (R5 28,876 千円)**  
NEDO バイオものづくり革命推進事業への参画による増 (+268,912 千円)
- **簡易受託研究の運用による収入 3,300 千円 新規**  
高度な試験・分析や本格的な研究に進む判断材料を提供するため、新たに創設した簡易受託研究制度を積極的に活用することで、依頼者からのニーズに柔軟に応える。
- **「ユーザーズコミュニティ」の設置 会費収入 2,045 千円 (R5 2,050 千円)**  
異業種交流を促進するため、ユーザー企業や支援企業を中心にコミュニティを形成し、運営面・資金面で継続的に支援いただくための新たな取組を推進
- **松本油脂製薬株式配当金等収入 20,800 千円 (R5 20,670 千円)**  
「課題オリエンテッドの研究開発」をはじめとする研究開発に活用する。