



事業報告 1

パリ市アクリマタシオン公園における日本イベント



Jardin d'Acclimatation

2012年4月7日(土)~5月8日(火)



京都の企業がパリに出展！

パリ市西部に位置するブローニュの森の中にある「アクリマタシオン公園」にて、2012年4月から約1か月間にわたり、日本の魅力を紹介するイベントが行われます。同公園はパリ市所有の公園であり、2005年以来世界中から招待国を選定して毎年4月にイベントを開催しています。2012年は招待国として日本が選ばれ、日本の伝統芸能や伝統工芸品・物産品だけでなく、現代文化や最先端技術など日本の多様な文化をフランスの方々を紹介します。開催期間はお子様連れの家族を中心に約30万人の入場者が予想されます。

この日本イベントに京都市として出展を募り、昨年12月には出展希望者様への説明会を行いました。17の企業様やグループが参加され、金属工芸、竹工芸、京焼・清水焼、お香、京友禅、西陣織、京組紐、京鹿の子絞り、京漆器、京蒔絵等の伝統工芸品が出展されます。また展示販売だけでなく、書道パフォーマンスや着物の着付け・ファッションショー、伝統工芸の体験教室などの舞台公演やワークショップ等も行われます。日本イベントには京都市のブースも出展します。会場を訪れるフランス・ヨーロッパの方々には、日本を、また京都を感じて頂けるよう期待しており、知恵産業融合センターとしても出展企業様のご支援をさせていただきます。



企業一覧 (50音順)

- |                  |                       |              |
|------------------|-----------------------|--------------|
| ・(株) アークコーポレーション | ・アトリエ パルファン           | ・M-HERO      |
| ・きものアルチザン京都      | ・京こま匠 雀休              | ・香老舗 松栄堂     |
| ・竹工房ひさ           | ・チーム SUMIKO TSUBOKURA | ・手作市場        |
| ・(株) 中嶋象嵌        | ・平田桂子                 | ・(有) ヒロミ・アート |
| ・二方屋             | ・(株) プレーベル            | ・(有) 平安陶花園   |
| ・(有) 楽入          | ・(有) りんよ工房            |              |

事業報告 2

◆ 人材育成事業 ◆

pob  
produce of business

「POB(Produce of Business) 講座」

<期間> 平成24年1月18日(水)~3月21日(水) 毎週水曜日(午後2時~5時) 全10回  
<会場> 京都市産業技術研究所 知恵産業融合センター 1F 知恵袋室  
<講師> (株) エニアックインターナショナル 代表取締役社長 松川恵一氏



開講中

業界や社会の常識となっている壁を打ち破れ！

京都市産業技術研究所では、知恵産業融合センター人材育成事業「POB(Produce of Business) 講座」を実施しています。当講座では、「もの」ありきの消費社会から持続可能な社会における新しい事業づくりに向け、新市場を創造する感性を持った原動力となる人材を育成します。松川講師の言葉『年齢や業種も様々なこの9名と一緒に、新しい事業を起こすつもりでソリューションを作っていきたい。』を皮切りに、思考力や発想力そのものを訓練する実践的な研修がスタートしました。

第1回目は「頭を柔らかくする」をテーマに、新聞をツールとして、自分の興味の対象を直感的にまた分析しながら探っていききました。インターネットが普及したことにより膨大な情報が得られ、情報の共有化が当然のようになされるようになった今、改めて「情報」というものを認識する作業を行いました。今後は2週間で1テーマに取り組み、各課題をもとに具体的なビジネスとしてのシミュレーションを行っていきます。次回までの期間は face book を活用しながらゼミは継続されます。研修生の皆様がセルフプロデュース力を磨かれ、今後のものづくりに活かしていただければ幸いです。

# 「日本酒と酒器がつくる日本文化」の海外販路展開

## 全米武道祭 2011

～伝統文化に息づく“日本の心”を伝える～

第4弾

平成23年11月5日、アメリカのレドンドビーチにて「全米武道祭 2011」が開催されました。全米武道祭とは世界各国の武道家によるパフォーマンスや、茶道、華道、書道等の日本の武士道を通して日本文化に触れる国際交流イベントです。京都市では「全米武道祭 2011」に市長メッセージを送り、京都の伝統工芸品の展示を行うなどの協力を行いました。知恵産業融合センターでは、事前にロサンゼルスで打合せをする等、主催者である「シン・コヤマダ基金」との調整や、伝統工芸品の発送等に協力しました。

昨年12月、「シン・コヤマダ基金」代表の小山田真氏が京都市長を訪問され、市長から全米武道祭の成功のお祝いと、京都の伝統工芸品を展示紹介して頂いたことへのお礼が伝えられました。市長からは『今後も協力して、日本の伝統文化を京都から世界に発信していきましょう』と、小山田氏からは『京都は日本文化の代表ですので、来年度の全米武道祭の協力もお願いしたい。』という言葉頂きました。知恵産業融合センターではこういった情報発信の場を活用しつつ、海外販路開拓につながるよう一層取り組んで参ります。



## 知恵の最前線 レポート③

知恵産業融合センターがご支援している企業を集めた。企業の技術や製品、今後の抱負などについてご紹介します。

### 京都市下京区 手作市場 (株式会社コムユースタイル)

『伝統工芸からハンドメイド作品まで 今までにないインターネットサイトの誕生』

所在地：京都市下京区中堂寺粟田町 93 番地 京都リサーチパーク 6 号館 2 階  
 TEL：075-325-0880 FAX：075-325-0878 URL：http://tzkuri.com/  
 事業内容：インターネットコミュニティシステムの開発・運営・管理、システムのASP提供



代表取締役 松川 哲也氏 (左)  
 田中 健一氏 (右)

**http://tzkuri.com/**  
 手づくり作品だけのインターネットサイト誕生



日本が世界に誇る伝統工芸の文化。また、その文化的背景をベースに様々なハンドメイドの作品を生み出すクリエイター。そんな素晴らしい技術を活かした様々な作品をより多くの人に知ってもらいたい！そのような思いから生まれたのが京都発・手づくり品のインターネットマーケット「手作市場 (http://tzkuri.com/)」です。

「手作市場」は手作り作品の展示と販売する場所を提供するインターネットショッピングサイトです。従来のインターネットショッピングサイトとの大きな違いはサイトの名前からも分かる通り、全ての商品が手作りのものになります。手作りであれば伝統工芸の作品はもちろんのこと、若手クリエイターの作品や趣味の手芸の作品でもご参加頂けます。何故、このように幅広く作品を受け付けているか。ここに「手作市場」のこだわりがあります。

### 「手作市場」に来ると新しい発見がある

「手作市場」が幅広い作品を受け付けている理由。それは新しい繋がりを生み出したいという思いからです。伝統工芸の作品を探しに「手作市場」を訪れた人が、隣に掲載されていた若手クリエイターの作品を見つける。逆に若手クリエイターの作品を探しに訪れた人が、伝統工芸の作品の素晴らしさを発見する。このような新しい繋がりを生み出したい。「手作市場」に来ると新しい発見がいつもある。”

### 誰もが簡単に参加できる・展示だけでも OK !

従来のインターネットショッピングサイトは参加費用等が高額なため、誰もが簡単に参加できるものではありませんでした。しかし、「手作市場」は低価格で、誰もが簡単にインターネットショップをオープンすることを可能にしました。作品を販売せずに展示だけの利用も可能です。作品の登録方法も簡単ですので是非、「手作市場」で多くの方との繋がりを体験してください。

【ちえのわ Vol.4 編集後記】 どんどん来られます！ 種々の状況、分野の企業様が。さらに、企業情報分析システム構築のための調査での新しい出会いやご支援の数も増えていきます。ご支援には時間がかかりますが、産技研一体となって丁寧に支援していきますので、これからもどうぞ宜しくお願いします。(和)

